



Festival International Nuits d'Afrique
34^e édition SPÉCIALE
OFFRE DE STAGE 2020
Création de contenu numérique

Avec un financement du



Poste : Création de contenu numérique

Dans le cadre du programme *Compétences numériques pour les jeunes*, coordonné par Communautique, les **Productions Nuits d'Afrique** sont à la recherche d'une personne créatrice de contenu pour contribuer à la couverture et au développement des réseaux sociaux, notamment lors de l'édition spéciale du **Festival International Nuits d'Afrique** qui aura lieu en salles et *nouvellement* en numérique du 27 septembre au 31 octobre 2020.

Les PNA ont pour mission de promouvoir, diffuser et faire rayonner les musiques du monde d'ascendance africaine au Québec, au Canada et à l'international. [En savoir plus.](#)

Dates : À partir du 31 Août, mission d'au moins 6 mois.

Horaire : 10 h à 18 h, soirs de spectacle.

Lieu: En présentiel au bureau des Productions Nuits d'Afrique (4374 boulevard Saint-Laurent Montréal), déplacement sur les lieux de spectacle, sous respect des conditions sanitaires.

Conditions: Stage rémunéré 16,41 \$/h incluant des journées de formation coordonnées par Communautique.

Les candidats doivent répondre à tous les critères d'admissibilité du [Programme *Compétences numériques pour les jeunes*](#) :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du contrat
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le contrat
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire employé en dessous de son niveau d'éducation ou occupant des emplois à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme *Compétences numériques pour les jeunes* du volet Objectif Carrière.

Missions

Sous la supervision de la responsable du marketing et en collaboration avec le service des communications, le ou la stagiaire réalisera les missions suivantes:

Communications-marketing (30%)

- Contribuer à élaborer, appliquer et évaluer des stratégies de communication destinées à informer le public de notre offre culturelle, notamment en ligne.

- Contribuer à élaborer, appliquer et évaluer des stratégies de relations de presse dans le cadre du Festival International Nuits d'Afrique ou des Syli d'or de la musique du monde, notamment les médias Web.
- Animer et observer nos plateformes numériques afin d'encourager l'engagement des utilisateurs.

Création de contenu numérique (70%)

- Planifier et créer du contenu vidéo et visuel pour les médias sociaux
- Planifier, rechercher et rédiger du contenu éditorial pour les médias sociaux.
- Réaliser des publications et *stories* lors des spectacles.
- Décliner des fichiers graphiques selon la charte graphique du FINA.
- Contribuer au projet de captations numériques de spectacles.
- Mettre à jour le site web et contribuer au développement.
- Procéder à la mise en page des communiqués (Mailchimp) ou autres documents de communication.

Autres projets

- En fonction des intérêts, du temps et compétences du ou de la stagiaire, autres opportunités : contribution aux projets numériques en cours de développement, dépannage de réseaux, projet d'éco bureau numérique (installation de moteurs de recherche et polices écologiques, faciliter l'utilisation de CleanFox, etc).

Qualification requise

- Connaissances en création de contenu et stratégie de médias sociaux (Facebook, Instagram, Youtube).
- Connaissance d'utilisation de CMS (type Wordpress).
- Connaissances en PAO et maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Photoshop).
- Français lu, parlé, écrit.
- Anglais fonctionnel.

Qualités requises

- Sens de la communication et du travail d'équipe.
- Créativité et sens artistique.
- Curiosité, réactivité et capacité d'adaptation.

Atouts

- Expérience de travail dans le milieu culturel, événementiel et musical.
- Ouverture aux différentes cultures.

COMMENT POSTULER

Envoyer votre CV à Claire-Marie Péchard, info@festivalnuitsdafrique.com au plus tard le **23 août 2020**, accompagné d'un texte de motivation et/ou exemple de réalisations.