

Poste : STAGE aux communications et relations de presse

Période du stage : Dès que possible au 7 novembre 2020

Horaire : Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h ou variable selon l'entente et les soirs d'événement

Conditions : Stage non rémunéré. Compensation des frais de crédits universitaires et avantages.

Lieu : En présentiel dans notre *open space* au 4374 boul. Saint-Laurent Montréal, sous respect des conditions sanitaires. Déplacements en salles de spectacle.

Le **Festival International Nuits d'Afrique** de Montréal présente une édition spéciale cet automne, du 27 septembre au 31 octobre 2020. Cette 34e édition sera hors du commun avec une programmation de 25 concerts en salle pour voyager de l'Afrique à l'Amérique Latine en passant par les Antilles. Le Festival proposera aussi pour la première fois **un volet numérique**. [En savoir plus.](#)

MISSION

Sous la supervision des responsables des communications et relations de presse, et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe tu auras pour mission de :

- Prendre connaissance de la mission, de la culture et de la stratégie des PNA afin de faire des propositions adaptées.
- Contribuer à élaborer, appliquer et évaluer des stratégies de communication destinées à informer le public de notre offre culturelle.
- Contribuer à élaborer, appliquer et évaluer des stratégies de relations de presse dans le cadre du Festival International Nuits d'Afrique ou des Syli d'or de la musique du monde.
- Mettre à jour les listes de presse, contacter des journalistes, organiser et assurer le suivi d'entrevues.
- Rassembler et rédiger du matériel promotionnel (communiqués, invitations, photos, vidéos, biographies).
- Procéder à la mise en page et diffusion des communiqués (Mailchimp).
- Concevoir des éléments graphiques en adaptant la charte graphique des PNA.
- Préparer et assurer l'accueil des journalistes et invités aux tables de presse lors des spectacles.
- Assurer une veille média et développer la revue de presse.
- Participer à élaborer, appliquer et évaluer la stratégie médias sociaux Facebook, Instagram et Youtube (suivi du calendrier de publication, créer du contenu, analyser les données, etc.).
- Autres tâches connexes.

Compétences et aptitudes requises :

- Excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral / Bonne maîtrise de l'anglais.
- Aptitudes et intérêt pour les relations de presse / Bon sens du relationnel.
- Bonnes connaissances dans l'animation des médias sociaux (Facebook, Instagram).
- Connaissance de l'environnement Windows en général et des outils numériques (suite Office, Google Drive, Slack, Visioconférence).
- Curiosité, bon sens de l'organisation, du travail d'équipe et de la diplomatie.
- Atouts: créativité, tierce langue parlé-écrit, ouverture aux cultures, expérience en organisme culturel ou événement majeur, maîtrise des logiciels de PAO (Adobe) ou montage vidéo.

Comment postuler ?

SVP, envoyez votre CV et motivations par courriel à Claire-Marie Péchard, coordinatrice de production à l'adresse info@festivalnuitsdafrique.com d'ici **le 23 août 2020** .