



## **OFFRE DE STAGE 2021 : Communications**

### **35 e Festival international Nuits d'Afrique de Montréal**

Tu es formé.e en communication ? Tu souhaites rejoindre une équipe hyper motivée à maintenir des activités culturelles de feu ?

Les **Productions Nuits d'Afrique** offrent des stages formateurs, qui te permettront de bâtir un réseau de contacts et d'acquérir des compétences professionnelles en participant concrètement à l'organisation d'un événement en pleine réinvention.

Les Productions Nuits d'Afrique (PNA) ont pour mission de promouvoir, diffuser et faire rayonner les musiques africaines et d'ascendance africaine au Québec, au Canada et à l'international, notamment avec le Festival international Nuits d'Afrique de Montréal. [En savoir plus.](#)

#### **MISSION**

Sous la supervision des chargé.es des communications et relations de presse, et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe tu auras pour mission de :

- Contribuer aux stratégies de communication et de relations de presse.
- Solliciter des journalistes, organiser et assurer le suivi d'entrevues et mettre à jour les listes de presse (Excel, DataBlitz, Mailchimp).
- Contribuer à la préparation du matériel promotionnel en différentes langues (communiqués de presse, biographies, invitations, photos, vidéos, biographies).
- Procéder à la mise en page et diffusion des communiqués de presse et infolettres (Mailchimp).
- Proposer, créer du contenu et analyser les données de nos médias sociaux Facebook, Instagram et Youtube.
- Assurer une veille médiatique et développer la revue de presse.
- Préparer et assurer l'accueil des journalistes et invités lors de la conférence de presse ainsi qu'aux tables de presse lors des spectacles\*
- Selon les compétences, concevoir des éléments graphiques en adaptant la charte graphique des PNA.
- Réaliser un bilan de communication et émettre des recommandations.
- Autres tâches connexes à la promotion du Festival.



## CONDITIONS

**Période de stage :** 240 h et plus, entre février et juillet 2021 (inclusivement, Festival!)

**Horaire :** Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h ou variable selon l'entente et les soirs d'événement

**Compensation :** Stage non rémunéré. Compensation des frais de crédits universitaires et frais de transport en commun.

**Lieu :** En présentiel dans le respect des conditions sanitaires. Du télétravail peut momentanément s'imposer mais il n'y aura pas de stage effectué au complet à partir de l'étranger.

**Stages internationaux :** Veuillez noter que les candidatures d'étudiant.es en provenance de l'étranger sont bienvenu.es cependant la réouverture officielle des visas stage-coop pour le Canada n'est pas encore [annoncée](#).

## Compétences et aptitudes requises :

- Excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral / Bonne maîtrise de l'anglais.
- Aptitudes et intérêt pour les relations de presse / Bon sens du relationnel.
- Bonnes connaissances dans l'animation des médias sociaux (Facebook, Instagram).
- Connaissance de l'environnement Windows en général et des outils numériques (suite Office, Google Drive, Slack, Visioconférence).
- Curiosité, bon sens de l'organisation, du travail d'équipe et de la diplomatie.
- Atouts: créativité, tierce langue parlé-écrit, ouverture aux cultures, expérience en organisme culturel ou événement majeur, maîtrise des logiciels de PAO (Adobe) ou montage vidéo.

## Comment postuler ?

Envoyez votre CV et motivations par courriel à l'attention de Micheline Rouette, responsable relations de presse à l'adresse [communications@festivalnuitsdafrique.com](mailto:communications@festivalnuitsdafrique.com) jusqu'au **20 Janvier 2020**.

Pour plus d'information sur nos offres de stages et offres d'emploi : [visitez notre page Carrière](#).