



## OFFRE DE STAGE 2021

### Marketing et développement des partenariats

#### 35e Festival International Nuits d'Afrique de Montréal

Tu es formé.e en marketing ou communication ? Tu souhaites rejoindre une équipe hyper motivée à maintenir des activités culturelles de feu ?

Les **Productions Nuits d'Afrique** offrent des stages formateurs, qui te permettront de bâtir un réseau de contacts et d'acquérir des compétences professionnelles en participant concrètement à l'organisation d'un événement en pleine réinvention.

Les Productions Nuits d'Afrique (PNA) ont pour mission de développer, diffuser et faire rayonner les musiques africaines et d'ascendance africaine au Canada et à l'international, notamment avec le Festival international Nuits d'Afrique de Montréal. [En savoir plus.](#)

#### MISSION

Sous la supervision et mentorat de la personne responsable des commandites et du développement des partenariats, le ou la stagiaire assume les responsabilités suivantes :

- Se familiariser avec la mission, la culture et les stratégies marketing des PNA afin de faire des propositions de développement adaptées.
- Renouveler et négocier des ententes en argent, en visibilité ou en biens et services avec des commanditaires, des partenaires médias ou partenaires de service.
- Assurer le suivi des ententes et campagnes avant, pendant et après les événements.
- Offrir un service à la clientèle de qualité auprès des commanditaires et partenaires.
- Vendre des espaces publicitaires pour différents supports de communication imprimés et numériques.
- Pendant les événements, accueillir les partenaires et s'assurer du bon déroulement des activations sur le terrain.
- Participer à la rédaction des rapports finaux.

### **QUALIFICATION REQUISE**

- Études universitaires ou collégiales en communication ou marketing en cours.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral / Bonne maîtrise de l'anglais.
- Maîtrise de l'environnement Windows en général et des outils numériques (Suite Office, Google Drive, Slack, visioconférence).

### **HABILETÉS SOUHAITÉES**

- Relationnel développé et sens de la collaboration
- Aisance en sollicitation et négociation
- Excellent sens des responsabilités et de l'organisation
- Aptitudes à travailler et s'adapter avec des échéanciers serrés
- Esprit d'analyse et de synthèse

### **ATOUPS**

- Expérience significative en service à la clientèle, vente ou communication-marketing
- Expérience dans le milieu culturel, événementiel ou médiatique
- Intérêt marqué pour les arts et la culture

### **CONDITIONS DU STAGE**

**Période de stage :** 240 h et plus, entre février et juillet 2021 (inclusivement, Festival!)

**Horaire :** Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h ou variable selon l'entente et les soirs d'événement

**Compensation :** Stage non rémunéré. Compensation des frais de crédits universitaires et frais de transport en commun.

**Lieu :** En présentiel dans le respect des conditions sanitaires. Du télétravail peut momentanément s'imposer mais il n'y aura pas de stage effectué au complet à partir de l'étranger.

**Stages internationaux :** Veuillez noter que les candidatures d'étudiant.es en provenance de l'étranger sont bienvenu.es cependant la réouverture officielle des visas stage-coop pour le Canada n'est pas encore [annoncée](#).

### **COMMENT POSTULER ?**

Envoyer CV et motivations, à l'attention de Guylaine Marchand, responsable des commandites à [g.marchand@festivalnuitsdafrique.com](mailto:g.marchand@festivalnuitsdafrique.com) d'ici au **20 Janvier 2021**. Nous remercions l'ensemble des candidat-e-s pour leur intérêt.

Restez à l'affût de nos offres sur notre [page Carrière](#).

---

### **Productions Nuits d'Afrique**

4374 boul. St-Laurent (1er étage) / Montréal (Québec) H2W 1Z5 /

Téléphone - (514) 499-9239 #224 / [www.festivalnuitsdafrique.com](http://www.festivalnuitsdafrique.com)