



## **OFFRE DE STAGE 2021**

### **Stagiaire en développement touristique et relations publiques internationales 35e Festival international Nuits d'Afrique de Montréal**

Les **Productions Nuits d'Afrique** offrent des stages formateurs, qui te permettront de bâtir un réseau de contacts et d'acquérir des compétences professionnelles en participant concrètement à l'organisation d'un événement en pleine réinvention.

Les Productions Nuits d'Afrique (PNA) ont pour mission de développer, diffuser et faire rayonner les musiques africaines et d'ascendance africaine au Canada et à l'international, notamment avec le Festival international Nuits d'Afrique de Montréal. [En savoir plus.](#)

## **DESCRIPTION**

Ce stage est en lien avec le déploiement des activités touristiques et professionnelles du Festival international Nuits d'Afrique. Sous la supervision de la responsable du développement et affaires publiques, le ou la stagiaire sera mandaté(e) au développement et à la réalisation d'activités de promotion et de commercialisation des produits et services touristiques du festival. Le ou la stagiaire sera également de soutien aux relations publiques internationales.

### **Développement touristique**

- Consulter ou effectuer des études pour cibler les préférences de la clientèle quant aux produits et aux services offerts ;
- Renouveler les partenariats existants et en développer de nouveaux en collaboration avec d'autres partenaires récréotouristiques ;
- Réaliser des activités promotionnelles (faire de la publicité, produire et coordonner la distribution du matériel promotionnel, effectuer des activités de relations publiques, etc.), conformément au plan d'action et aux stratégies élaborées ;
- Superviser les communications (bulletins d'information, rédaction d'articles promotionnels, présentation publique ; etc)
- Voir à la bonne marche des activités du secteur touristique et à la satisfaction de la clientèle et des partenaires.

### **Relations publiques internationales**

- Coordonner la participation des journalistes et diffuseurs internationaux invités spéciaux (télé participation, transport, hébergement, per diem, etc.) ;

- Soutenir l'organisation et assurer la bonne marche des activités professionnelles et événements spéciaux (cocktail, ateliers, etc.) ;
- Effectuer toute tâche reliée aux relations publiques et aux communications avec nos partenaires publics et invités internationaux ;
- Répondre aux demandes d'interviews des journalistes internationaux ;
- S'assurer de la satisfaction des professionnel.le.s invité.e.s par le festival.

## CONDITIONS

**Période de stage :** 240 h et plus, entre mars et juillet 2021

**Horaire :** Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h. L'organisation du travail peut varier selon la saison touristique.

**Compensation :** Stage non rémunéré. Compensation des frais de crédits universitaires et frais de transport en commun.

**Lieu :** En présentiel dans le respect des conditions sanitaires. Du télétravail peut momentanément s'imposer mais il n'y aura pas de stage effectué au complet à partir de l'étranger.

**Stages internationaux :** Veuillez noter que les candidatures d'étudiant.es en provenance de l'étranger sont bienvenu.es cependant la réouverture officielle des visas stage-coop pour le Canada n'est pas encore [annoncée](#).

## PROFIL RECHERCHÉ

- Aptitudes pour la vente, le marketing et la négociation, la résolution de problème
- Aptitudes pour le service à la clientèle
- Attitudes et comportement professionnels (aptitudes pour le travail d'équipe, autonomie, dynamisme, entregent, honnêteté, polyvalence, sens de l'initiative, sens de l'organisation, etc.)
- Connaissance du français et de l'anglais. La maîtrise d'autres langues est un atout.
- Connaissances liées aux analyses de marché, aux analyses de clientèles, à la connaissance des réseaux de distribution, de la publicité et des médias de masse
- Habilitéés pour la communication écrite et verbale
- Connaissance des outils informatiques (environnement Windows, Google drive, Suite Office, Mailchimp, etc.)

## POSTULER

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Diane Ouellet, développement et affaires publiques [developpement@festivalnuitsdafrique.com](mailto:developpement@festivalnuitsdafrique.com) d'ici au 20 janvier 2021. Nous remercions l'ensemble des candidat.es pour leur intérêt.

Découvrir les autres stages et postes à pourvoir sur [notre page Carrière](#).