



OFFRE D'EMPLOI D'ÉTÉ 2021 35^e Festival International Nuits d'Afrique

Emploi d'été : Chargé.e de partenariats & marketing *Programme Emploi d'été Canada*

Vous avez le sens de l'organisation, de la négociation et de la vente ?

Les **Productions Nuits d'Afrique** offrent un environnement de travail stimulant et formateur où bâtir un bon réseau de contacts pour débiter en événementiel.

Les Productions Nuits d'Afrique (PNA) ont pour mission de promouvoir, diffuser et faire rayonner les musiques africaines et d'ascendance africaine au Québec, au Canada et à l'international, notamment avec le Festival international Nuits d'Afrique de Montréal qui fête ses 35 ans cette année.

Découvrir l'événement : [Origines du Festival](#) / [2016](#) / [2019](#) / [2020](#) / [Site web](#)

Mission

Sous la supervision et mentorat de la personne responsable des partenariats et du marketing, le ou la titulaire du poste sera en charge de :

- Se familiariser avec la mission, la culture et les stratégies marketing des PNA afin de faire des propositions de développement adaptées.
- Renouveler et négocier des ententes en argent, en visibilité ou en biens et services avec des commanditaires, des partenaires médias ou partenaires de service.
- Assurer le suivi des ententes et campagnes avant, pendant et après les événements.
- Offrir un service à la clientèle de qualité auprès des commanditaires et partenaires.
- Pendant les événements, accueillir les partenaires et s'assurer du bon déroulement des activations sur le terrain.
- Participer à la rédaction des rapports finaux.

CONDITIONS

Période d'emploi : du 26 avril au 23 Juillet 2021

Horaire : 37,5 h/semaine. Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h ou variable selon l'entente et les soirs d'événement.

Salaire : 15 cad/h ou selon expérience.

Lieu : 4374 boul. St-Laurent (1er étage) / Montréal.

En présentiel, les directives sanitaires peuvent imposer du télétravail.

Conditions d'admissibilité au programme : Vous devez être admissible au programme d'emploi été Canada, soit avoir entre 15 et 30 ans et avoir la citoyenneté canadienne ou un statut de résidence permanente.

QUALIFICATION REQUISE

- Études universitaires ou collégiales en communication ou marketing en cours.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral / Bonne maîtrise de l'anglais.
- Maîtrise de l'environnement Windows en général et des outils numériques (Suite Office, Google Drive, Slack, visioconférence).

HABILETÉS SOUHAITÉES

- Relationnel développé et sens de la collaboration.
- Aisance en sollicitation et négociation.
- Excellent sens des responsabilités et de l'organisation.
- Aptitudes à travailler et s'adapter avec des échéanciers serrés.
- Esprit d'analyse et de synthèse.

ATOUPS

- Expérience significative en service à la clientèle, vente ou communication-marketing.
- Expérience dans le milieu culturel, événementiel ou médiatique.
- Intérêt marqué pour les arts et la culture.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et motivations par courriel à l'attention de Catherine Collorec, marketing & commandites à info@festivalnuitsdafrique.com.

Pour plus d'informations sur nos offres de stages et offres d'emploi : [visitez notre page Carrière](#).

Productions Nuits d'Afrique

4374 boul. St-Laurent (1er étage) / Montréal (Québec) H2W 1Z5 /

Téléphone - (514) 499-9239 #224 / www.festivalnuitsdafrique.com