



Offre d'emploi : Communications et relations de presse

Lieu : 4374 boul. St-Laurent, Montréal.

Horaire : Temps plein. Du lundi au vendredi.

Entrée en poste : Dès que possible.

Rémunération : Selon expérience, confirmée ou senior.

À propos de l'organisme

Les Productions Nuits d'Afrique (PNA), est un organisme à but non lucratif fondé en 1987 qui a pour mission la promotion, la diffusion, le développement et la mise en valeur des musiques du monde, en Amérique du Nord. PNA réalise ce mandat par une programmation de concerts et d'événements tout au long de l'année, par la vitrine des Syli d'Or de la musique du monde, par les sorties d'albums de la maison de disque Disques Nuits d'Afrique et de son événement majeur, le Festival international Nuits d'Afrique. [Site web.](#)

Missions

Relevant de la direction générale, le ou la relationniste coordonne les relations avec les médias et participe à l'ensemble des activités de communication des Productions Nuits d'Afrique.

Relations de presse

- Établir et entretenir des relations avec les médias traditionnels et numériques.
- Collaborer activement à la préparation des outils promotionnels.
- Rédiger des communiqués de presse et infolettres.
- Assurer l'envoi du matériel promotionnel aux médias et le booking d'entrevues.
- Réaliser une veille média, une revue de presse et analyser les retombées médiatiques.
- Coordonner l'organisation de la conférence de presse.
- Assurer l'accueil des journalistes nationaux et internationaux.
- En saison estivale, encadrer des stagiaires en communication et relations de presse.

Communications

- Élaborer les plans de communication et échéanciers de chaque projet au niveau national et international (presse écrite, radios, télévisions, médias web).
- Collaborer avec les responsables graphisme, réseaux sociaux et partenaires pour arrimer et bien livrer les plans de communication.
- Tout autre tâche connexe.

Exigences professionnelles :

- Diplôme d'études universitaires dans le domaine des communications ou domaine connexe
- Expérience de travail confirmée ou senior en communication et en relations de presse
- Excellentes compétences rédactionnelles en français
- Maîtrise des outils numériques (Suite Office, Mailchimp, Google Drive, etc)
- Bonne connaissance du milieu culturel et des médias montréalais
- Connaissances en gestion des médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Bilinguisme français/anglais à l'oral et à l'écrit, un atout

Qualités recherchées :

- Dynamisme et entregent
- Capacité à gérer plusieurs dossiers de front et respecter des échéanciers
- Excellent sens de l'organisation et de l'adaptation
- Intérêt accru pour le monde de la musique et du spectacle
- Capacité à collaborer en équipe et coordonner une équipe de stagiaires
- Rigueur et professionnalisme

Faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de Suzanne Rousseau, directrice générale à : info@festivalnuitsdafrique.com jusqu'au **16 janvier 2022**.

Nous sommes dédié.e.s à la promotion d'un milieu de travail diversifié. Nous considérerons toutes les candidatures qualifiées pour le poste postulé. Veuillez noter que seules les candidatures sélectionnées seront contactées. Pour plus d'informations sur nos offres d'emploi : [visitez notre page Carrière](#).

Productions Nuits d'Afrique

4374 boul. St-Laurent (1er étage) / Montréal (Québec) H2W 1Z5 /

Téléphone - (514) 499-9239 #224 / www.festivalnuitsdafrique.com